

שייכות זהות קהילה

חדשנות יוצרת עוצמה במרחב האורבני

ערוצי תקשורת ממותגים בין האזרח לרשות



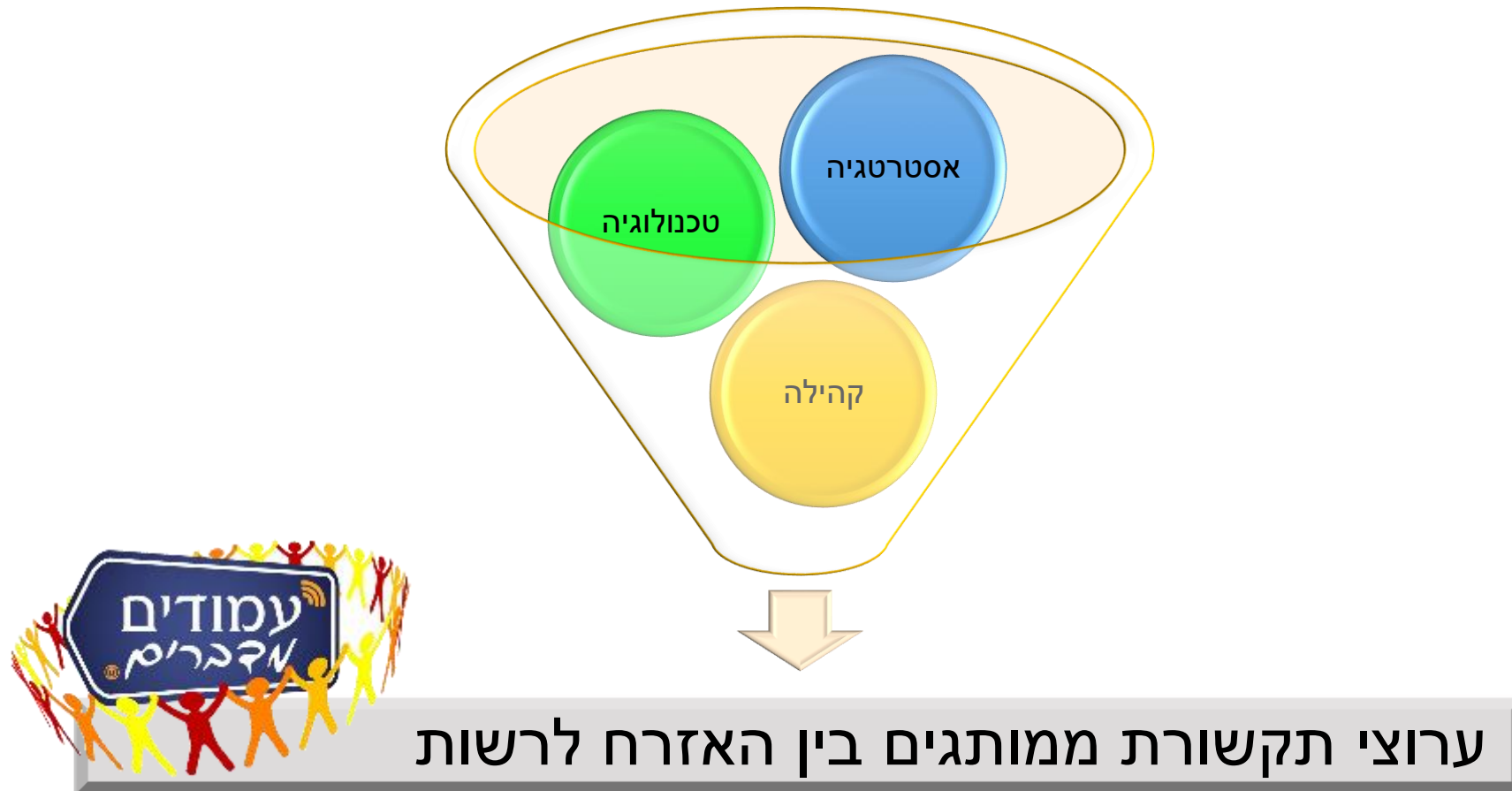
עמודים מדברים © - כל הזכויות שמורות

אתגרים לרשויות

- לכידות חברתית
- חוסר שייכות
- כל אדם לעצמו
- האם הרשות מקשיבה?
- האם הרשות זמינה?
- איכות שירות נתפסת
נמוכה
- חוסר מעורבות של התושב



חיבור בין אסטרטגיה, טכנולוגיה וקהילה






המועצה האזורית חוף אשקלון
 אגף רווחה, חברה וקהילה

...הולכים רוחה, חברה ו"קהילה
חזון האגף לשירותי רווחה חברה וקהילה
ייעוד

להוביל צמיחה וחוסן אישיים משפחתיים וחברתיים בקרב קהילת חוף אשקלון, תוך התחדשות מתמדת ומתן מענה מיטבי לסוגיות קשיים ומצוקות של תושבי המועצה.

ערכי האגף

שיאפה לצמיחה - האגף יפעל לצמיחה מתמדת של הפרט, המשפחה והקהילה. הצמיחה תהווה ערך מרכזי שיתמך תוך שיפור מתמיד ויוזון הן להעצמת תושבי המועצה והן להתפתחות היכולת המקצועית של עובדי האגף.

מציאות - עובדי האגף ימלאו את תפקידם כמשרתי ציבור תוך שיאפה להגיע למציאות במתן מענים לתושבי חוף אשקלון.

אמינות וישר - עובדי רחוק יפעלו על בסיס אמינות וישר אישי מוחלטים.

אתיקה מקצועית - עובדי רחוק יפעלו על בסיס אתיקה מקצועית כפי שנקבע בחוק העובדים הסוציאליים. האתיקה המקצועית תכלול בין השאר: א. שקיפות הפעילות לעניי הלקוח ב. השמרת חבר קהילה (הלקוח) במרכז העשייה ג. שמירה על כבוד האדם ד. סבלנות ה. סובלנות ו. לקחת אחריות אישית וארגונית ז. פעולה ללא משוא פנים ח. שמירה מוחלטת על חיסיון מידע אישי ומשפחתי.

ענוה וצניעות - עובדי רחוק יפעלו כלפי ציבור הפונים בענוה וצניעות ויכלו את מצוקותיהם מתוך הבנה שהאדם הוא אדם באשר הוא ויש לכבדו בהתאם לכך.

לכידות - עובדי האגף יפעלו תוך לכידות, גיבוי הדדי והעמדה בין העובדים לבין עצמם.

האגף לשירותי רחוק יפעל ליישום חזון הנביא בקהילת חוף אשקלון: וישבו, איש תחת גפנו ותחת תאנתו-ואין מחרד- (מזכ"ר ד' ד).

פז"ש לזהות יישובית קהילתית, ארגונית ולאומית,

פיתוח "מותג" והטמעתו בדרך הוליסטית.

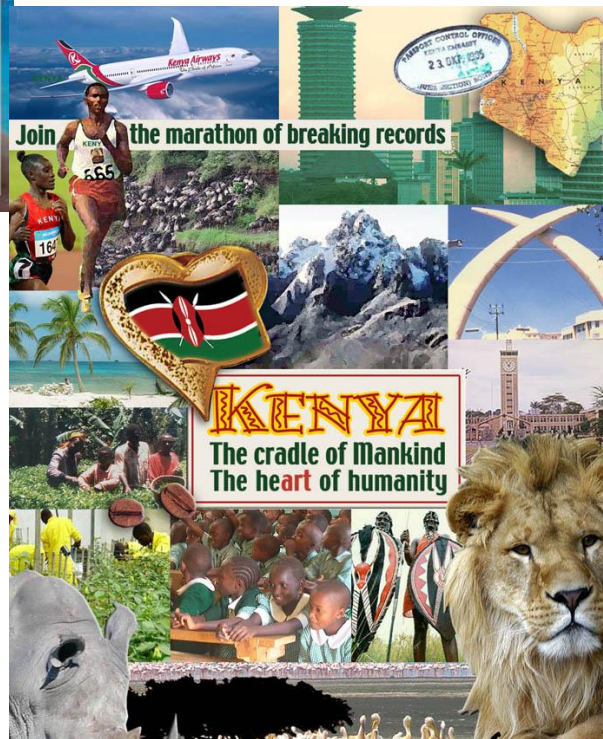
- יצירתיות ואסטרטגיה
- מנוע לצמיחה
- "תרגום" ויישום פנימי
- וחיצוני



חטיבת הצנחנים
פורשים
כנפיים

קתחברים
לשורשים

גזר
 סוכן איכות שיראלי



עקרונות לאסטרטגיה מובילת קהילה

- התושב וצרכיו נמצאים במרכז
- לכל תושב בכל מקום וזמן יש צרכים משתנים שדורשים מענה
- ערכים מוספים של הנעה לפעולה ושירותיות
- מנוע ופעילות של רבדים שלמים בקהילה שלוקחים חלק בעשייה
- הקניית משמעות וחיבור לקהילה
- בניית פלטפורמה פתוחה מוכוונת קהילה
- הפעלות יצירתיות נוספות





חיבור למורשת ולערכים





בניית זהות קהילתית וישובית

- חיבור בין דורי
- חיבור בין קהילתי

חיבור בין הרשות לבין הקהילה





ערוצי תקשורת ממותגים

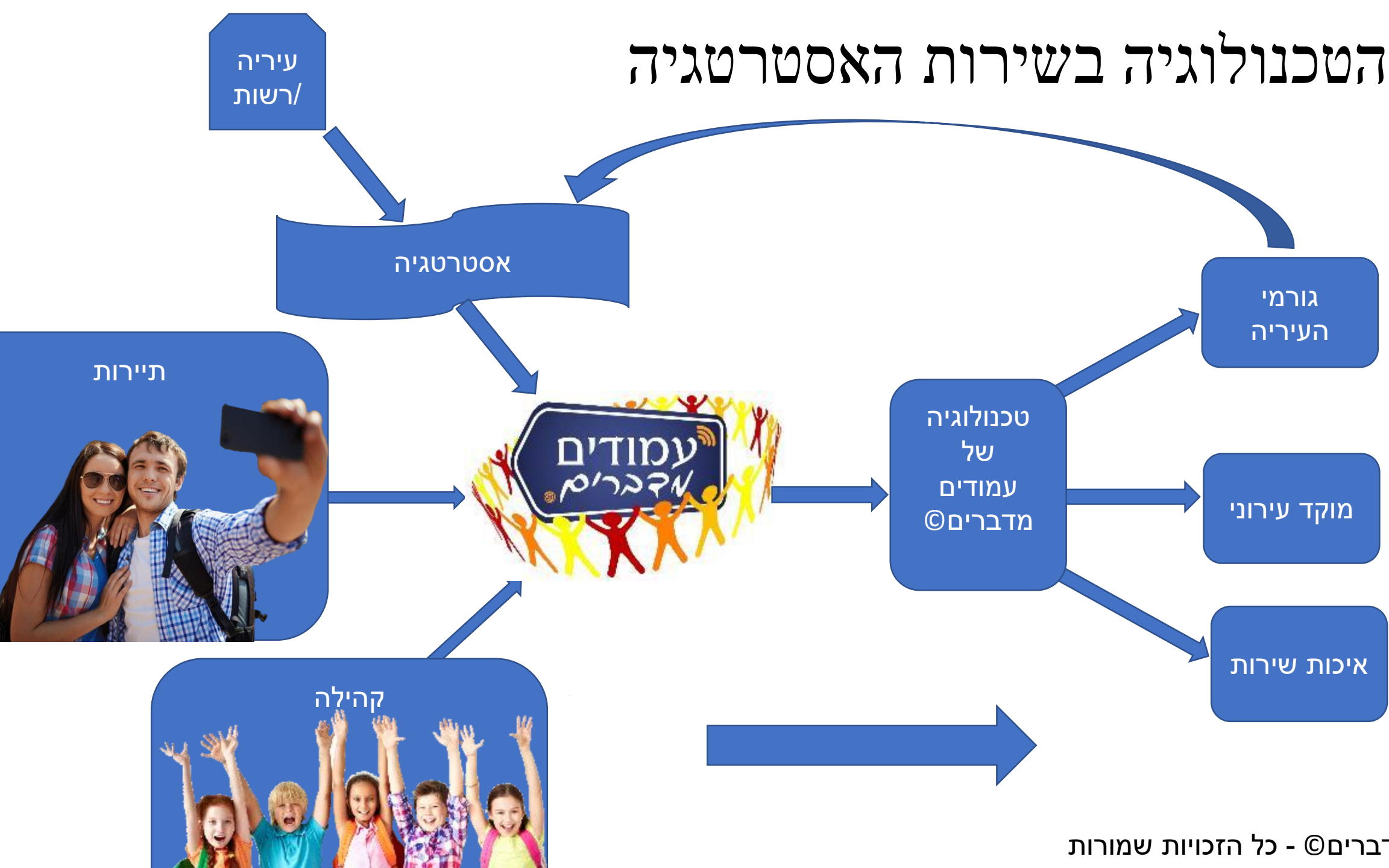
- חשיפה שוטפת בכל הקהילה
- מידע רלבנטי של גופים בסביבה
- גיוס חסויות
- העברת המסרים והערכים של הרשות
- מיתוג העיר והאזור
- יישומים על פי צרכי הרשות והקהילה
- מידע ומערכת גמישה ומתרחבת

שיתופי פעולה בין רשויות

- חיבור בין קהילות
- מסלולי תיירות
- מורשת



הטכנולוגיה בשירות האסטרטגיה



עיריה / רשות

אסטרטגיה

תיירות



עמודים מקורים



טכנולוגיה של עמודים מדברים ©

גורמי העיריה

מוקד עירוני

איכות שירות

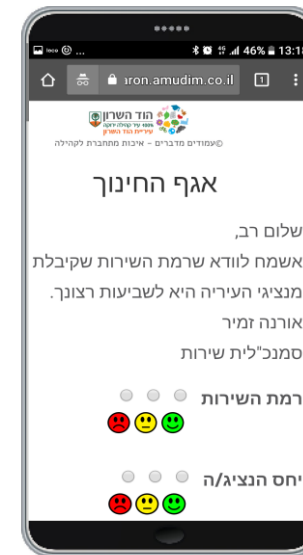
קהילה



מידע, דיווחים וקשר מכל מקום



מערכת משוב וניתוח גרפי

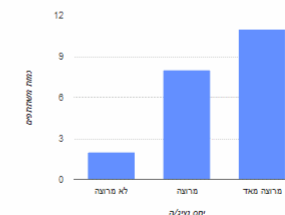
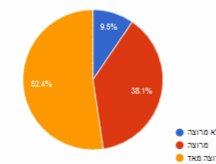


©עמודים מדברים - איכות מתחברת לקהילה

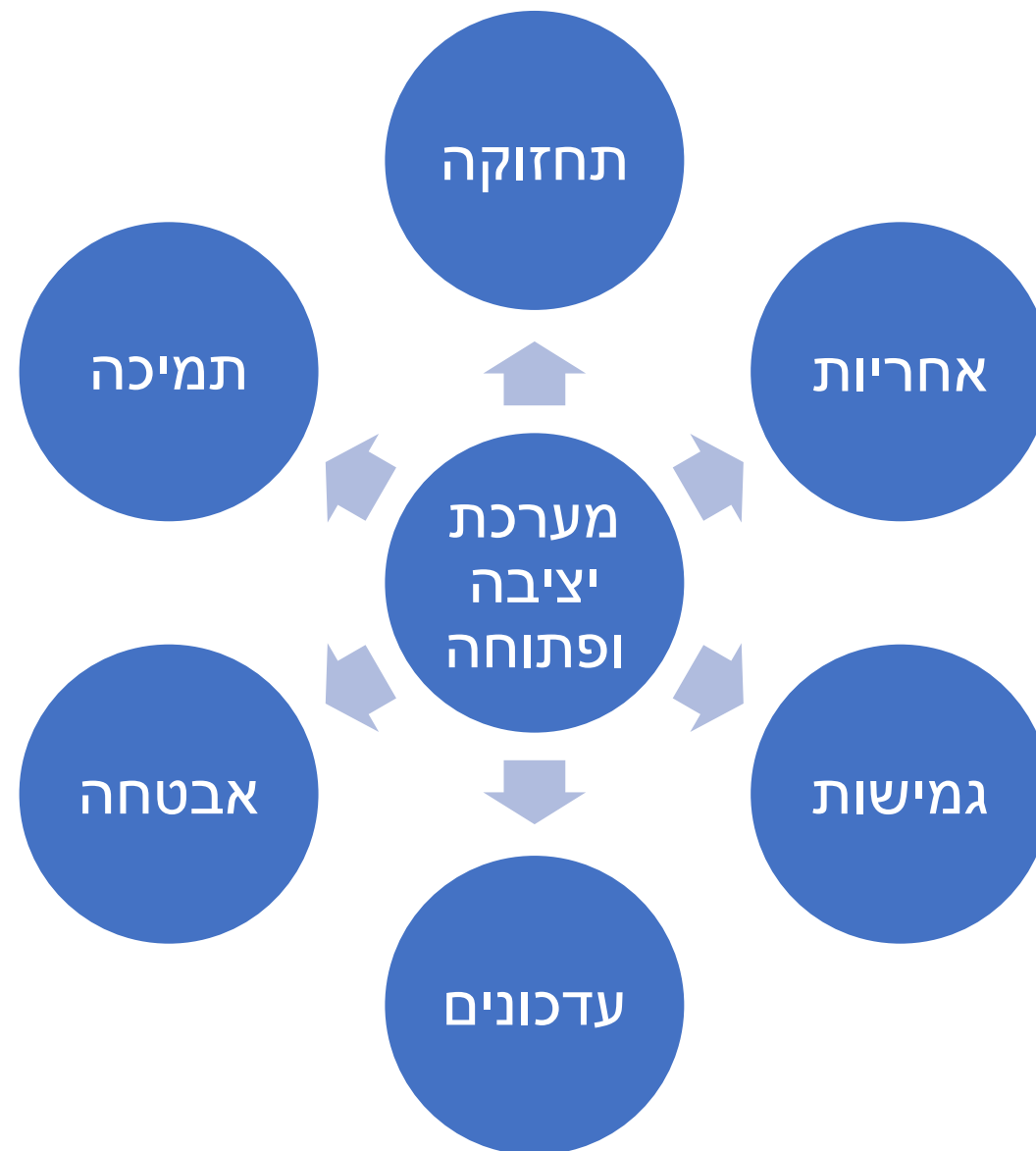
תוצאות יחס נציג/ה

יחס נציג/ה

תאריך: _____ מחלקה: _____ אגף: _____
From: _____ מחלקה: _____ אגף: _____
To: _____



טכנולוגיות מתקדמות



מי אנהנו

יוסי דגן



יוסי דגן הוא מנהל מנוסה ויזם נלהב בעל ניסיון רב בטכנולוגיה, עסקים ושיווק. יוסי יישם את כישורי המנהיגות והניהול שלו במשך השנים בחברות כגון מיקרוסופט, עסקים פלוס, Pajamanation, פיץ' נטוורקס וסל באדי.

יוסי הוא בעל תואר ראשון באלקטרוניקה ומחשבים ובעל תואר שני במנהל עסקים.

יאיר גלאור מייסד ומנכ"ל



יאיר גלאור הוא מייסד חברת המיתוג האסטרטגי מידע כחול לבן במסגרתה עוסק בליווי ארגונים ומוסדות בתהליכי מיתוג והעצמה.

יאיר עסק בהסברה לאומית במשך קרוב לעשרים שנה ומילא תפקידים בכירים במרכז ההסברה.

יאיר מוסמך בתקשורת שיווקית, בוגר מדעי ההתנהגות, וקורסים באימון, גישור והנחיית קבוצות.



- ערוצי תקשורת ממותגים בין האזרח לרשות
- תקשורת רלוונטית בזמן ובמקום

ליצירת קשר:

יאיר גלאור

טלפון 052-6237280

דואר אלקטרוני ygalor@israelinfo.org