

# GIV-Solutions - עשור של מנהיגות טכנולוגית ופריצת דרך לפתרונות ניהול מתקדמים

GIV-Solutions חוגגת עשור של הצלחה בנושאי המיקוד שלה EAM, PLM, יעוץ אסטרטגי וניהול השינוי ונמצאת במגמת התרחבות • מאיר גבעון, המייסד ומנכ"ל GIV מספר על חברה שהינה יחידת עלית, פורצת דרך, שחרתה על דיגלה חתירה למצוינות, מחויבות להשגת יעדי הלקוח ומתן ערך מוסף גבוה

## בן לביא

GIV-Solutions חוגגת בימים אלה עשור להיווסדה, ומאיר גבעון, המייסד ומנכ"ל החברה, מתרגש בדרכו המאופקת, ומסתכל אחורה בבאוה. "החזון שלי ביחס ל-GIV היה בניית חברה עתירת ידע, שתדע לפרוץ דרכים ולספק מענה לפרויקטים מורכבים תוך שמירה על מקצועיות, גמישות ושרות מעולה ללקוח. עשר שנים אחרי, גבעון מקפיד לשמור על GIV כקבוצה גמישה בעלת מספר תחומי מיקוד, בעלת אופי של מופ"ם בעלת יכולת לפתור בעיות מורכבות במהירות, היכן שחברות אחרות בתחום מתקשות לתת את המענה הראוי. GIV מתנהלת כסיירת מובחרת גוף זריז ומיומן, ממוקד מטרה ומכוון לקוח". לדבריו, GIV נבנתה מלכתחילה מתוך שאיפה להגיע למצב של ספק פתרונות עצמאי Self contained, שיש בו את הדיסציפלינות הנדרשות ואיכות כוח אדם גבוהה במיוחד, על מנת להצליח ולממש בעילות ואפקטיביות, באופן מלא פרויקטים מורכבים במיוחד בתחומים בהם GIV מתמקדת. חברת GIV, מסביב גבעון, מבוססת על אנשים איכותיים עם ידע ורסטילי ויכולת אינטגרטיבית, בעלי יכולת מהירה ביותר למידה והבנה של עולם התוכן הרלוונטי של הלקוח. לכן אנו מצליחים ללמוד את תהליכי הליבה של הארגון ולהעניק יתרון תחרותי בתהליכים הייחודיים לארגון. "ההרכב האנושי בחברה לא דומה לרוב החברות האחרות, ב-GIV כישורי המומחים הם מעל הממוצע, הישגיהם מעל הממוצע", מחייך גבעון. כוח האדם המיומן והמודל הייחודי של החברה מוכיחים עצמם כהצלחה, אומר גבעון, ומספר על שגשוג וצמיחה מתמידים למן ההתחלה, מאז החל בפעילות החברה במשרד קטן שפתח בביתו ב-2001. כיום פועלת החברה במשרדה הנאים והמרווחים ברעננה, כשהיא צומחת בקצב גידול ממוצע של כ-50 אחוז לשנה על פני תקופה של 10 שנים.

## טריפל וין

מרכיב נוסף בנוסחת הצלחה של GIV הוא היצמדותה למודל "WIN-WIN-WIN". "אנו מוודאים בכל פעילות של GIV שביעות רצון של שלושת המרכיבים המעורבים: הלקוח, העובד ו-GIV. לדבריו מתכונת זו היא גם הסיבה לכך של-GIV יש רשימה מרשימה של לקוחות מובילים הממשיכים ליהנות מהשרות של חברת GIV במשך שנים רבות ופנימה, בתוך החברה, קיימת שדרה ניהולית איכותית שהולכת הרבה שנים אחורה עם גבעון. "הלקוחות המרוצים שלנו הם הממליצים שלנו והעדים להצלחה, ותורמים תרומה חשובה בהגעת לקוחות חדשים. לקוח המתקשר עם GIV לפרויקט יודע ומגלה בעצמו כי GIV לוקחת אחריות ממשית על הצלחת הפרויקט עבור הלקוח ועמידה בכל יעדי: ל"ז, תקציב והפונקציונאליות הנדרשת, גם אם הדבר אומר פעילות מעבר למחויבות החוזית. הערך של מחויבות זו של GIV הוא יקר מציאות עבור ארגונים ומנהלים הפועלים בסביבה מורכבת, עם רמות סיכון שונות.

## שליחות לאומית - ניהול מתקדם בתשתיות תחבורה, מים ואנרגיה

מכיוון שפרויקטים רבים מבוצעים בחברה עבור גופים ציבוריים ומשרדים ממשלתיים, העניין בהצלחת הפרויקט ומתן מענה ייחודי עבורו מתעצמת. "אנו חשים שליחות ברמה הלאומית, והנהיג פעמיים

אינו פוגע באיכות הסביבה אלא מקדם אותה. GIV היא כיום הגורם המוביל בישראל בקידום פתרונות מידע ייחודיים ומתודולוגיות לניהול מערכת של ארגונים, הוא אומר. באמצעות הפלטפורמה לשיפור מתמיד של Infor ארגונים יכולים להשיג יעדים חשובים כמו התייעלות אנרגטית, ניטור פליטות ומזהמים, הקטנת הצריכה של משאבים ושילוב אופטימאלי של הגורם האנושי במערך טכנולוגיות המידע בארגון.

## PLM ניכד אסטרטגי

תחום נוסף אותו סימנה GIV כיעד אסטרטגי הוא ה-PLM. בתחום זה פיתחה GIV פתרון מתקדם, בתמיכת המדען הראשי. הפתרון החדשני למוצרי CPG פותח ומיושם בלעדית על ידי GIV. מוצע במסגרת ARAS העולמית כחלק מפתרונות השותפים העסקיים של ARAS, שעל בסיס הפלטפורמה הטכנולוגית שלה מבוסס הפתרון. "הפתרון הייחודי והחדשני מבוסס על שנות ניסיון רבות עם גופים מובילים במשק בתחום הנדסת CPG וניהול אריזה", אומר גבעון. "פתרון ה-CPG בסיוע מומחי GIV, מאפשרים ניתוח תהליכים ופיתוח של מוצרי צריכה באריזה שיווקית, מותאמים אינטגרטיבית כפתרון לניהול המותג. לדבריו, בתעשיית מוצרי הצריכה כמו גם בתעשיית התרופות, המזון והמשקאות במקרים רבים, נוצרים מוצרים חדשים רבים ובקבועי זמן קצרים, על ידי שינוי האריזה ולא התוכן. הדבר דורש יכולת ניהול תצורה, ניהול תהליכי פיתוח, תהליכי אבטחת איכות, פיתוח גרפיקה, ניהול פרויקטים, פורטפוליו, ניהול תהליכי אישור ותפעול תשתיות כבישים על כל סוגיהן במדינת ישראל ומחוצה לה. "תחום תחזוקת תשתיות התחבורה הזנח שנים ארוכות ובשנים האחרונות הנושא חוזר לקבל עדיפות מתאימה יותר במדינה. המערכות ה-GIV מספקת ומתקינה כיום אצל לקוחותיה על בסיס GIV-RMS - INFOR EAM ו-GIV-BMS מאפשרות שליטה בתפעול הכביש כולל ניהול אירועי התנועה, התחזוקה והשירות, וכן ניהול הנדסי ותחזוקתי הכולל תפעול



מאיר גבעון

האחזקה, הבטחת איכות, ניהול פעילות הקבלנים, ניהול SLA, תשתיות אלקטרוניות, חשמל, מערכות ביטוח, מנהרות, גשרים ומבני דרך.

## פתרון ה-EAM האולטימטיבי לניהול נכסים ותשתיות הארגון

התפיסה החדשה וקפיצת המדרגה הניהולית של-GIV מאפשרת לארגונים על בסיס פתרונותיה בחברות עתירות תשתית וציד, מושכת את תשומת הלב של ארגונים ותאגידים שונים כגון רשויות מקומיות, תאגידי מים, חברות תשתית ואנרגיה, חברות תחבורה ותפעול וכמובן מפעלים וקונצרנים תעשייתיים. אחד הגדולים בהם פנה ל-GIV ונעזר בשירותיה במפעליו בארץ ובח"ל. "יותר מתמיד קיימת בשוק הישראלי של היום מודעות לכך שצריך לתחזק, לשמר, ולהפיק יותר מכל שקל שמושקע בתשתיות. הרעיון הוא לאפשר רמת שירות טובה לאזרח, תוך צמצום עלויות הקיום של כל ארגון שעוסק בתשתיות, בין אם ארגון ממשלתי, מוניציפאלי, ביטחוני או פרטי", אומר גבעון ומבטיח כי הכלים והמתודולוגיות שמציעה GIV בנושא זה, עם כלים כמו Infor EAM, שמאפשר ליצרנים וארגונים לחסוך זמן וכסף על ידי ייעול משאבים, תחזוקה, שיפור פרודוקטיביות הצוות והצידוד. את כל היכולות הללו ורבות נוספות מיישמת GIV במערכת אינטגרטיבית אחת, מודולרית ומתאימה החל ממספר משתמשים ועד לעשרות אלפי משתמשים בפריסה רב אתרית, רב חברתית ורב מדינתית, ובמחיר כלכלי ותחרותי ביחס לפתרונות אחרים רלוונטיים עבור פרויקטים אלו.

## ייחודיות בפתרונות קיימות

תחום הקיימות (Sustainability) אף הוא מהווה עבור GIV מנוף לצמיחה. היום, אומר גבעון, הציפייה היא לתפעול חסכוני של הציוד, כזה שגם

**בשורת ה-BI התפעולי**  
GIV מתמחה בשילוב וניצול הידע העסקי והמידע המוסתר בעזרת כלי BI. GIV הייתה הראשונה ליצור את המושג "BI תפעולי" בפתרונות שפיתחה מתחילת שנות קיומה לפני כעשור. "לגישתנו, ה-BI אינו משמש אך ורק לצורך קבלת החלטות ברמת הניהול הבכיר, אלא מהווה כלי עבודה חשוב במעלה עבור כל המשתמשים במערכות התפעוליות של הארגון אשר נדרשים לתהליכי קבלת החלטות מושכלות הנתונים בעבודה ישירה דרך המערכת התפעולית.

## לאן חותרת GIV בשנים הבאות?

גבעון מבהיר כי GIV תמשיך לחזק את מעמדה כספקית פתרונות עם דגש על שילוב היבטים ניהוליים, הנדסיים וטכנולוגיים. "ניתן יהיה למצוא את GIV, הוא מבטיח, "בפרויקטים שדורשים בנייה והטמעה של מתודולוגיות ניהול, בשילוב טכנולוגיות מידע מתקדמות, ובחדשנות תהליכית וניהולית. כמו גם בארגונים שיידרש להם שירותי ניהול שינוי איכותיים".

## הבטחה לערך מוסף

לסיכום, "אנו שמחים לברך את אנשים ומחשבים על הגיגת ג' עשורים של פעילות מבורכת וקידום קהיליית המחשוב. ולגבי GIV מדגיש גבעון תוך שימוש בדימוי מעולם המים; דרך דגים מתים שטים עם הזרם" מציין מאיר. "אנו לא נסחפים עם הזרם. אנו מקפידים לזהות



בחברות תרופות, גופי תעופה וחלל, ופועלת בהצלחה רבה במגוון של חברות כאלו בעולם ובישראל.

## ניהול השינוי להטמעת טכנולוגיות חדשות בפרט ושינוי ארגוני ככלל

תחום מיקוד נוסף עבור GIV הוא ניהול השינוי הארגוני והטמעת טכנולוגיות חדשות. "לארגונים בעולם העסקי הדינמי של ימינו, נושא השליטה בניהול השינוי הופך למוקד סיכון ומביא לא אחת בישראל לכשל של הטמעת פרויקטים. GIV רשמה רקורד של הצלחה מלאה בהטמעה וניהול השינוי בכל פרויקטי ה-IT שניהלה, בין היתר בזכות לקיחת אחריות מלאה וטיפול שיטתי ומקצועי, במתודולוגיה איכותית ומוכחת שגובשה במהלך שנים רבות. גבעון מספר על דוגמאות רבות של ארגונים בעלי רקע מורכב של עובדים, יחסי עבודה, פערי יידע, לדוגמה בתחומים עסקיים שונים, של-GIV השכיחה בשילוב עם הנהלות הארגונים והעובדים, בתהליך ומתודולוגיה מתאימים להביא להצלחה ומימוש מלאים, לשיעור רצון כל הגורמים המעורבים.

מגמות, התפתחויות וצרכים, ואז "להתוות ולחצוב את האפיק שבו אנו נזרם ראשוניים". מבנה החברה וחזונה ממוקד ברצון להביא ערך מוסף עבור הלקוח, תוך מתן פתרונות איכותיים והקפדה על לקוחות מרוצים. "במסגרת ציון עשור של פעילות ושגשוג ל-GIV, זה המקום להודות מקרב לב ללקוחות המסורים שלנו, שרובם צועדים עימנו לטווחים ארוכים ולשנים ארוכות, תוך בניית שותפות יחסי אמן, שבמסגרתם הם נהנים מאוד מערכים מוספים בתחומים העסקיים, ובתחום הייעוץ, הניהול, שימור הידע, הייזום והפתרונות של-GIV יכולה להציע." וחותם גבעון:

"זו ההזדמנות לציון ולהביע הערכה לכל בני משפחתי הגרעינית ולמשפחה המורחבת - העובדים ובני המשפחות של GIV - שחלקם נמצאים עימי מראשית דרכם המקצועית והתפתחו וצמחו עם החברה וחלקם בחרו להצטרף ל-GIV לאורך הדרך".